

बिग एफएम अपने श्रोताओं और विज्ञापनदाताओं के लिये लेकर आया है बेहद मनोरंजक फेस्टिवल प्लान

- बिग एफएम इस त्योहारी मौसम में 10 प्रोग्रामिंग पहलों को शुरू करने वाला है
- 1. बिग नौ देवियां— कहानियों, गाने और वीडियो के माध्यम से स्त्री के 9 रूपों का जश्न मनाया जा रहा है
- 2. बोलो दुर्गा मां की— वास्तविक जीवन की दुर्गा, जिन्होंने रूढ़िवाद को तोड़ा है
- 3. सुर मयी छठ— ऑन-एअर और ग्राउंड सेलिब्रेशन के जरिये छठ पूजा के सही अर्थ को तलाशा जा रहा है
- 4. बिग दिवाली धमाका— डील का मामला है— शहर में सबसे अच्छी डील दिखायी जायेगी
- 5. बढ़ता छल : फाइनैस शो— रेडियो पर पहली बार अपनी तरह का अनूठा बिजनेस और मार्केट अपडेट शो
- 6. नीलेश मिश्रा लाइव इन कॉन्सर्ट— 12 शहरों का स्टोरी-टेलिंग ऑन-ग्राउंड टूर
- 7. गैजेटेड ऑफिसर— गैजेट्स और कंज्यूमर ड्यूरेबल्स के बारे में जानकारी देने वाला एक वन-स्टॉप-शॉप, यह इस त्योहारी मौसम में शुरू हो रहा है
- 8. सुहाना सफर लाइव इन कॉन्सर्ट— सदाबहार म्यूज़िकल सफर ऑन-ग्राउंड होगा
- 9. बिग गोल्डन वॉइस— रेडियो पर सिंगिंग रियलिटी शो का छठा सीजन
- 10. वॉट चिल्ड्रन वॉन्ट— इस चिल्ड्रन्स डे पर बच्चों को अपने सपनों के लिये काम करने के लिये प्रेरित किया जा रहा है।

- प्लेटफॉर्म का पूरा कंटेंट बिग एफएम और उनके सोशल मीडिया पेजों के जरिये श्रोताओं तक पहुंचेगा

राष्ट्रीय, 4 अक्टूबर, 2018: भारत के सबसे बड़े रेडियो नेटवर्क में से एक, बिग एफएम ने आगामी त्योहारी मौसम के लिये, राष्ट्रीय के साथ-साथ क्षेत्र विशेष स्पाइक्स लॉन्च किया है। नोटबंदी के बाद बाजारों में स्थिरता आने और जीएसटी लागू होने के बाद, बिग एफएम में कार्यक्रमों की संख्या में इजाफा हो गया है। इस चैनल ने नये-नये अभियान, प्लेटफॉर्म-एगनॉस्टिक कंटेंट बनाकर अपने परफॉर्मंस में स्थिरता साबित की है, जिससे सफलता की उच्च दर को बढ़ावा मिला है।

इसके साथ ही, बिग एफएम गहरी पकड़, लंबी अवधि और स्पॉन्सरशिप सेल्स के लिये विज्ञापनदाताओं से भी साझीदारी का इंतजार कर रहा है। इस रेडियो नेटवर्क को मुख्य बाजारों में एड इन्वेंटरी के जरिये, लगातार बिना किसी रुकावट के अनुभव देने का इंतजार है। यह रेडियो नेटवर्क लगभग 12-15 प्रतिशत की दर से मुख्य बाजारों में वृद्धि करना चाहता है और छोटे-छोटे स्टेशनों पर रेट करेक्शन 25-35/10 सेकंड है।

इस बारे में अपनी बात रखते हुए, **आशीष चटर्जी**, बिग एफएम के सीईओ ने कहा, “हमारा लक्ष्य अपने विज्ञापनदाताओं को अत्यधिक फेस्टिवल स्पाइक्स, क्लाउड बस्ट को रोकने के लिये अनोखे इंटीग्रेशन के जरिये अनूठा मूल्य प्रस्ताव पेश करना है। साथ ही विज्ञापनदाताओं को बेहतरीन आरओआई प्रदान करना है। आईआरएस 2017 के अनुसार हमारे 90 प्रतिशत स्टेशन टॉप स्टेशनों की सूची में हैं। हमें अपने विज्ञापनदाताओं और

श्रोताओं को दिलचस्प और मजेदार कंटेंट के साथ लगातार सेवा प्रदान करने का इंतजार है।”

आईआरएस की रिपोर्ट के मुताबिक, साल 2014 और 2017 के बीच भारत में रेडियो की पहुंच में लगभग 100 प्रतिशत की अभूतपूर्व वृद्धि हुई है। ब्रॉडकास्ट रेडियो की तुलना में केवल 35 प्रतिशत लोगों के पास ही इंटरनेट की सुविधा है, जिनकी पहुंच 99 प्रतिशत भारतीय लोगों तक है। प्राथमिकता वाले राज्यों बिहार, मध्यप्रदेश, तमिलनाडु, उत्तरप्रदेश, पश्चिम बंगाल, उड़ीसा, आदि राज्यों में रेडियो माध्यमों की पकड़ इंटरनेट से ज्यादा है। ब्रांड की धुन, ‘सुनो सुनाओ, लाइफ बनाओ’ से कदम से कदम मिलाते हुए, यह आगामी फेस्टिवल प्लान जल्द ही दिलचस्प कंटेंट और सदाबहार म्यूज़िक के साथ जिंदगी को खूबसूरत बनाने के लिये श्रोताओं तक पहुंच रहा है।