

92.7 बिग एफएम ने #नोखालीपेट कैम्पेन के जरिये 2 लाख गरीब लोगों को खाना खिलाया

~ रॉबिन हुड आर्मी के साथ साझीदारी में एक सामाजिक पहल जोकि #बर्बादीबंद कैम्पेन की तरफ बढ़ाया गया एक कदम है, जिसका लक्ष्य पूरे भारत भर में 5 लाख भूखे लोगों को खाना खिलाना है ~
~ इतने अच्छे कार्य के लिये प्रेरणा लेते हुए, भुख्यमंत्री एमजे खुराफाती नितिन ने खाने की बर्बादी को लेकर जागरूक करने का संकल्प लिया है ~

नेशनल, 13दिसंबर, 2018: अनूठे कैम्पेन तैयार करने के लिये मशहूर, भारत के सबसे बड़े रेडियो नेटवर्क्स में से एक 92.7 बिग एफएम ने सफलतापूर्वक अपना सामाजिक अभियान #नोखालीपेट को पूरा कर लिया है। इस अभियान का नेतृत्व भुख्यमंत्री एमजे खुराफाती नितिन ने रॉबिन हुड आर्मी के साथ किया। स्वयंसेवा आधारित प्रमुख संस्थान ने इस रेडियो स्टेशन के साथ मिलकर पूरे देशभर में इस अभियान के तहत 2 लाख गरीब लोगों को सेवा दी। भूख मुक्त भारत बनाने की दिशा में इस अभियान का लक्ष्य 9 दिनों के अंदर रेडियो नेटवर्क के 59 स्टेशनों में 1 लाख लोगों को खाना खिलाना है। इसका समापन मानवता दिवस के दिन हुआ। #नोखालीपेट अभियान की सफलता की वजह से एक अन्य अभियान #बर्बादी बंद की राह खुली, जिसका लक्ष्य खाने की बर्बादी को लेकर जागरूकता फैलाना और पूरे भारत में 5 लाख भूखे लोगों को खाना खिलाना है।

भुख्यमंत्री एमजे खुराफाती नितिन के नेतृत्व में यह रेडियो स्टेशन ऑन-एअर, डिजिटल और ऑन-ग्राउंड एक्टिविटीज के जरिये अपने श्रोताओं तक पहुंचा है। इस रेडियो स्टेशन ने श्रोताओं को भूख मुक्त देश बनाने के लिये [रॉबिन हुड आर्मी फेसबुक पेज](#) के जरिये अपना छोटा सा योगदान #नोखालीपेट के लिये प्रेरित किया। 59 स्टेशन के बिग एमजे रॉबिन हुड के लोकल चैप्टर में गये और जो लोग अपने शहर में भूख को खत्म करने की दिशा में काम कर रहे हैं, उन श्रोताओं को भी शामिल किया। इस अभियान को आगे बढ़ाते हुए और हमारे आस-पास की कम्युनिटीज के बेहतरीन कार्यों को उजागर करते हुए, भुख्यमंत्री नितिन इस्कॉन फूड रिलीफ फाउंडेशन के मेगा किचन में पहुंचे। यह एक ऐसी संस्था है जोकि बिना रुके देश के वंचित स्कूली बच्चों को मिड-डे मिल उपलब्ध करा रहे हैं। उन्होंने उन बच्चों को खाना भी परोसा जोकि उनके वहां होने से बेहद खुश थे।

इस अभियान में प्रमुख भूमिका निभाने के बारे में बताते हुए, एमजे खुराफाती नितिन ने कहा, “यह देखकर बहुत दुख होता है कि हमारे देश में कई लोग एक वक्त का खाना खाने के लिये लगातार संघर्ष कर रहे हैं। हालांकि, समाज के रूप में यह हमारे ऊपर है कि हम इस चुनौती से किस तरह निपटते हैं और #नोखालीपेट इस दिशा में ही एक अभियान है। 2 लाख लोगों तक पहुंच पाना रेडियो पर उस सोच की ताकत को साबित करता है और इससे यह पता चलता है कि कदम उठाने से उसे हासिल किया जा सकता है। इस अभियान को

जिस तरह की प्रतिक्रिया मिली है उससे मुझे बेहद खुशी हुई है। इससे मुझे श्रोताओं को खाने की बर्बादी के बारे में जागरूक करने की प्रेरणा मिली है।

#नोखालीपेट अभियान में भुख्यमंत्री एमजे खुराफाती नितिन को मानवता दिवस की उपयोगिता और साथ ही भूख मुक्त देश बनाने के संदेश पर भी जोर देते हुए देखा गया। उन्होंने आगे भूख और कुपोषण की चुनौती से लड़ने के लिये देश को योगदान देने की आवश्यकता को प्रमुखता से बताया। यह रेडियो नेटवर्क आज से **#बर्बादीबंद** अभियान लॉन्च करने वाला है। इस अभियान में जाने-माने एमजे इस बारे में टिप्स देंगे कि खाने की बर्बादी को सिंपल तरीके से कैसे कम किया जा सकता है, जैसे जरूरत से ज्यादा खरीदारी ना करके, खासतौर से शादियों के दौरान जरूरत से ज्यादा खाना बनाना, उन सारे तरीकों से एक हैं।

XXXXXX